



5 TOOLS

DIE DU BRAUCHST, UM DEIN
COACHING ONLINE ZU
VERKAUFEN
UND WAS ES DICH KOSTET

• einfach

• zeitsparend

• hoch effektiv

• professionell

• unglaublich machtvoll



THE MAGIC

#5

KOMBO

für deinen high-convertig

Marketing Funnel



EINMAL PFLANZEN - JÄHRLICH ERNTEN

Ich bin ein grosser Fan davon mich einmal so richtig dahinter zu klemmen, rein zu fuchsen, auszutüfteln, meine Zeit und Energie zu investieren und dann nur noch zu ernten.

So handhaben es mein Partner und ich auch auf unserem Bauernhof: Wir machen uns einmal die grosse Mühe unsere Obstbäume zu pflanzen: die richtige Sorte auswählen, den passenden Standort finden, das Loch graben, die Wurzeln mit Schutzgitter und Erde bedecken, das Pföstchen für den Halt einschlagen, das Bäumchen wässern und mit Nährstoffen versorgen. Danach lassen wir die Natur ihre Arbeit tun und kommen jedes Jahr nur noch zurück um die Früchte zu ernten. Und genau denselben Gedankengang liebe und lebe ich auch im Onlinebusiness!

Kennst du das... dein Workshop steht, du hast dein Coaching ausgefeilt, alles ist vorbereitet, du bist bereit endlich zu verkaufen und deine wunderbare Arbeit an die Kunden zu bringen... Doch wie? «Einfach» nur in deiner Instagram Story auf dein Coachingangebot zu pitchern funktioniert mehr schlecht als recht? So richtig flüssig läuft es noch nicht mit den Kaufanfragen?



DU BIST HIER GENAU RICHTIG

Du bist hier genau richtig! Ich zeige dir auf den nächsten Seiten kurz, einfach und auf den Punkt was du brauchst, um deine konvertierende Customer Journey inklusive Landingpage aka Salespage zu erstellen.

Ich verrate dir die Elemente eines hoch effektiven Marketing-Funnels. Du kannst entweder zig tausende an Euro für Marketingfirmen und Business Coachings ausgeben (so wie ich es getan habe), oder du nimmst dir kurz Zeit, um diesen Quick-Start-Guide zu lesen und eignest dir das Wissen an, das du brauchst, um dich und dein Business selbst auf das nächste Level zu katapultieren.

Es ist nicht kompliziert, es braucht nicht mal viel Zeitaufwand, aber es braucht dich und deine Bereitschaft dich mit ein paar technischen Details und strategischen Komponenten auseinander zu setzen.

Good News: du arbeitest dich einmal durch diese Black-Box und profitierst für immer davon. Einmal aufgesetzt und eingerichtet, kann das System für dich arbeiten. Ab und zu justierst du nach, aber das ist auch schon alles. Nimm dir jetzt die Zeit um ein solides Fundament zu setzen auf das du immer bauen kannst. Du erinnerst dich? Einmal pflanzen, jährlich ernten.

DIE KOMBI MACHTS!



Ich zeige dir hier fünf Tools, die optimal aufeinander abgestimmt sind und mit denen du all den Marketinghelden da draussen in nichts nachstehen wirst. Das ist nicht so gehässig gemeint wie es sich vielleicht liest 😊 da draussen sind wirklich geniale Sales- & Marketing Kracks unterwegs, die so einiges auf dem Kasten haben! Aber die Basics sind in ihrem Kern so einfach, dass du das auch selber hin bekommst! Es sind fünf einfache Komponenten, in deren Kombination unglaublich viel Macht steckt.

Die Kombination ist darauf ausgerichtet dir einen sogenannten Marketing-Funnel zu erstellen. Wenn du willst kannst du es auch mit einer Customer-Journey vergleichen. Also die Reise, die dein (potentieller) Kunde mit dir macht. Das kann so aussehen: Dein Client kommt über dein Insta-Profil das erste mal mit dir in Kontakt. Von deinem Insta-Profil schickst du ihn auf deine Landing- oder Salespage, das heisst du generierst «traffic» auf deiner Seite. Auf deiner Salespage kannst du weiteres Vertrauen zum Kunden aufbauen, indem du mehr über dich und dein Produkt zeigen kannst – alles hier ist bereits darauf ausgerichtet zu verkaufen.

Diese Landing- oder Salespage ermöglicht es dir die Kontaktdaten deiner (potentiellen) Kunden zu sammeln. Und DAS ist das wahre Kapital deines Unternehmens! Warum?! Jeden Kontakt, den du hast (in den meisten Fällen handelt es sich um Emailadressen) nennt man «Lead». Diese Leads kannst du nun gezielt mit Emails kontaktieren. Du kannst ihnen noch mehr Mehrwert bieten und damit noch mehr Vertrauen aufbauen. Im Marketing spricht man davon, dass es eine bestimmte Anzahl sogenannter «Touchpoints» braucht, bis ein Kunde kauft. Die einen sprechen von durchschnittlich 7-12 Touchpoints, die anderen von mehr oder weniger. Durch eine Kombination deiner zB. Instagram-Inhalte, deiner Landing-/Salespage und deiner Emailkampagne kannst du genau diese Touchpoints abarbeiten. Ein weiterer Vorteil deiner Leads oder «Email-Liste» ist, du hast eine Liste an Leuten zur Hand, die an dir und deinen Produkten interessiert sind, das heisst, die auch gewillt sind von dir zu kaufen. Wenn du also ein neues Produkt launchen möchtest, kannst du per Mausklick einen Pitch an genau diese Menschen machen.

Du steuerst und begleitest wohin die Reise «Customer Journey» für deine Clients geht! 😊

#01

BASIS: DOMAIN & WEBHOSTING

Wenn du eine konvertierende Landingpage erstellen möchtest, dann brauchst du einen zuverlässigen und vertrauenswürdigen Partner für dein Webhosting. Ein verlässlicher Webhost ist die Grundvoraussetzung für eine schnell ladende und zuverlässige Website. Wenn du also ernsthaft daran interessiert bist, deine Coachings online zu verkaufen, dann solltest du in einen guten Webhost investieren. Bei meiner Auswahl habe ich vor allem Wert darauf gelegt einen europäischen Anbieter mit Servern innerhalb der EU zu finden. Beste Kombination aus Preis, Leistung, Service bietet [easyname](#). Der Anbieter hat hervorragende Bewertungen und ist absolut zuverlässig.

Warum ist das ein absoluter No-Brainer?! Klar kannst du potentielle Kunden von deiner Insta-Story direkt auf eine beliebige Verkaufsseite weiterleiten. Aber das widerspricht leider der Verkaufspsychologie und wie wir Menschen nun mal funktionieren. Natürlich ist es voll in Ordnung aus dem Flow heraus und energetisch verkaufen zu wollen, aber es spricht auch nichts dagegen dabei ein paar grundlegende strategische Details zu beherzigen! Wenn du deine potentiellen Kunden auf deine eigene Landingpage schicken kannst, dann zeigt das nicht nur mehr Professionalität (mit der du dich aus der Masse abhebst!), sondern du machst dir auch das mächtigste Tool des Marketings zu Nutze: Du generierst «Leads»!

Kostenpunkt bei easyname:

Domain ca. 19 Euro pro Jahr

Webhosting ca. 70 Euro pro Jahr

direkt zum Anbieter



Vorteile bei easyname:

- SSL- Zertifikat bereits im Basis Webhostingpaket kostenlos enthalten
- WordPress Plugin kann einfach und kostenlos installiert werden
- Professionelle Emailadresse und Postfach bereits im Basis Webhostingpaket kostenlos enthalten
- Deutschsprachiger Anbieter – deutschsprachiger Service und Support
- Serverstandort in Österreich

#02

WORDPRESS

WordPress ist ein Tool, das es dir ermöglicht deine eigne Website rasch, unkompliziert und ohne Programmierkenntnisse, aber trotzdem hoch professionell zu erstellen.

Warum ist das ein absoluter No-Brainer?!

Das Tool ist kostenlos und bringt dir nur Vorteile. Du hast damit die volle Handhabe über deine Seite. Wenn du Lust hast, kannst du später einen kompletten Mitgliederbereich für deinen Onlinekurs oder deine Membership bauen und bist nicht auf externe Anbieter angewiesen. Wenn du willst kannst du aus unzähligen sogenannten «Plugins» auswählen und sie mit wenigen Klicks direkt auf deiner Seite integrieren – zB. ein Tool für Terminvereinbarungen oder einen ganzen Shop! Viele der Plugins für WordPress sind zudem kostenlos!

Kostenpunkt:

Kann mit dem [Webhosting-Anbieter easyname](#) unter «Easy Install Apps» direkt & kostenlos installiert werden!



[direkt zum Anbieter](#)



#03



THEME PLUGIN

Für eine konvertierende Landingpage (das heisst eine Seite, die deine Besucher auch wirklich zu zahlenden Kunden macht) brauchst du ein Theme «Plugin». Ein Plugin ist ein Programm, das zusätzliche Funktionen oder Erweiterungen für deine WordPress-Seite bereitstellt. Meine klare Empfehlung lautet hier [«Thrive Suite»](#). Mit dem Thrive Suite Plugin kannst du professionelle Landingpages mit nur wenigen Klicks erstellen. Dabei hast du die Wahl aus über 100 Vorlagen, die allesamt optimiert sind für hohe Konversionsraten. Das Plugin integriert sich nahtlos in dein WordPress-Seite und ist somit perfekt geeignet für Einsteiger. Die Nutzung der [Thrive Suite](#) ist kostenpflichtig, allerdings gibt es verschiedene weitere Programme und Marketinganwendungen, die du damit perfekt integrieren kannst (wir kommen unter Punkt 4 dazu)!

Warum ist das ein absoluter No-Brainer?! Wenn du eine konvertierende Landingpage erstellen möchtest, dann solltest du auf jeden Fall die Thrive Suite in Betracht ziehen! Die Suite bietet alles, was du für eine erfolgreiche Landingpage brauchst und ist dabei sehr kostengünstig. Zum Preis von nur \$19 pro Monat bekommst du 5 Tools, die dir dabei helfen werden, deine Angebote zu verkaufen. Eines der Tools ist das Drag & Drop Editor Tool. Mit diesem Tool kannst du ganz einfach und ohne Programmierkenntnisse deine Seite erstellen. Einfach die Elemente per Drag & Drop an die gewünschte Stelle ziehen und schon ist deine Landingpage fertig.

Kostenpunkt der Thrive Suite:
Thrive Suite 299 Dollar pro Jahr

Vorteile der Thrive Suite:

- Perfekt auf WordPress abgestimmt
- Einfach und unkompliziert bedienbar
- Grosse Auswahl an vorgefertigten Landing- und Salespages
- In wenigen Klicks in deinem Personal Brand Design eingestellt
- Perfekt für die Integration von Emailmarketingprogrammen (siehe Punkt 4)

[direkt zum Anbieter](#)



#04

E-MAIL-MARKETING

Alle Kontakte (= du erinnerst dich: so genannte «Leads»), die du sammelst sind bares Geld wert. Mit dem Emailmarketing Tool erstellst du automatisierte E-mail-Folgen, die an deine (potentiellen) Kunden ausgesendet werden. Mittlerweile gibt es sehr viele Anbieter für solche Lösungen und die Auswahl ist wohl auch etwas Geschmackssache. Die im Deutschsprachigen Raum bekanntesten Anbieter sind: [Active Campaign](#) und [KlickTipp](#).

Ich selbst nutze [Active Campaign](#), weil es perfekt in WordPress und die Thrive Suite integrierbar ist und bereits das Basispaket sämtliche Möglichkeiten bietet, die man für einen ordentlichen Marketing-Funnel braucht.

Warum ist das ein absoluter No-Brainer?!

Ohne E-Mail-Marketing Tool kannst du nicht mit potentiellen Kunden in Kontakt treten und sie von deinen Produkten oder Dienstleistungen überzeugen. Active Campaign kostet 9 \$ pro Monat und ist damit sehr günstig. KlickTipp kostet 69 \$ pro Monat und ist daher etwas teurer, bietet aber auch weitere Funktionen. Beide Tools haben eine kostenlose Testphase, sodass du ganz einfach das passende Tool für dich auswählen kannst.

Kostenpunkt von ActiveCampaign:
[ActiveCampaign](#) 108 Dollar pro Jahr

Vorteile von ActiveCampaign:
Deutsches Dashboard verfügbar
Basispaket ab 9 Dollar pro Monat
Kostenlose Testversion für 14 Tage



[zu ActiveCampaign](#)

[zu KlickTipp](#)

VERKAUFEN

Last but not least: Die passende Verkaufsplattform. Lass dir den Papierkram rund um den Verkauf und die Rechnungsstellung abnehmen und fokussiere dich auf dein Kernbusiness. Ein starker Partner für den Vertrieb deines Angebotes erspart dir Zeit und Kopfzerbrechen. Empfehlenswert für Onlinekurse in mehreren Lektionen und Kursbereiche mit verschiedenen Kursunterlagen: [elopage](#). Empfehlenswert für einmalige Angebote wie Coachings, Workshops (live oder Aufzeichnung), Downloads etc.: [CopeCart](#).

Warum ist das ein absoluter No-Brainer?! Ein guter Verkaufsprozess ist der Schlüssel zum Erfolg, wenn es darum geht, deine Coachings zu verkaufen. Denn was ist enttäuschender als das ein Kunde mitten im Kaufprozess abbricht, weil etwas nicht funktioniert?! Was du brauchst, ist eine solide Plattform, auf der du deine Produkte zum Verkauf anbieten kannst. Zwei der am häufigsten verwendeten Plattformen für den Verkauf von Online-Kursen, Coachings und Workshops sind [CopeCart](#) und [Elopage](#). Beide bieten dir einen Quick-Start-Guide, damit du sofort loslegen kannst.

Für den Anfang ist es empfehlenswert, sich für eine dieser Plattformen zu entscheiden und dann mit dem Einrichten des Verkaufsprozesses zu beginnen. Je nachdem, welche Plattform du verwendest, bezahlst du entweder eine monatliche Gebühr ([elopage](#)) oder du bezahlst lediglich eine Gebühr pro Verkauf ([copecart](#)).

Kostenpunkt der Verkaufsplattformen:

[Elopage](#): ab 29 Euro pro Monat = ab 348 Euro pro Jahr

[CopeCart](#): keine Fixkosten, 4,9% + 1 Euro pro Verkauf



[zu CopeCart](#)

[zu Elopage](#)

— #SO MACHTVOLL

#01 — easyname Webhosting.

#02 — WordPress (kostenlos via easyname installieren)

#03 — Thrive Suite

#04 — Active Campaign

#05 — CopeCart

Lass uns nochmal die fünf Bestandteile für deinen mächtigen Marketing Funnel zusammenfassen:

Domain & Webhosting + WordPress + Thrive Suite + Email-Marketing-Programm + Verkaufsplattform

Die Gesamtkosten für die Tools in dieser Kombination (Copecart als Verkaufsplattform) belaufen sich auf ca. 496 Euro pro Jahr = 41 Euro pro Monat = 1,35 Euro pro Tag

(Stand der angegebenen Preise gem. Anbieter ist September 2022)



WAS DU DIR SELBST DAMIT ERMÖGLICHST

...

Die Vorteile dieser Kombination oder worin du investierst:

Dein Marketing-Funnel oder Verkaufsprozess ist nur so gut, wie die Tools, die dafür verwendet werden und wie gut sich diese Tools gegenseitig unterstützen. Die Tools aus diesem Guide sind perfekt aufeinander abgestimmt, da sie offizielle Schnittstellen zueinander haben.

Deiner professionellen Landingpage und einer wunderbaren Customer-Journey steht damit also nichts mehr im Wege!

Du hast damit das Handwerkzeug für deine eigene perfekte Marketing-Maschinerie um Reichweite zu generieren und noch mehr Menschen zu erreichen.

Diese Maschinerie ist hocheffektiv, zeitsparend und im Grunde genommen auch ganz simpel.

Bei einem finanziellen Aufwand von 1,35 Euro pro Tag sollte das ein absoluter no-brainer für dich und dein Business sein. In diesem Sinne, denk daran: Einmal pflanzen – weiter ernten! 😊



Isabella

passionforaliving.com

Du brauchst Hilfe?

Du möchtest Unterstützung beim Kauf, der Einrichtung oder im Gebrauch dieser Tools?

Kontaktiere mich über die [kostenlose Telegram Support Gruppe](#) oder per Email an mail@passionforaliving.com

Ich hab ganz einfach Spass an dem ganzen «technischen Kram»

